

Créer? C'est bien. Pérenniser : c'est mieux! Innover, responsabiliser, transmettre : des défis de taille relevés par les PME.

Le défi de la création d'entreprises a été ces dernières années compris par les pouvoirs publics. Si l'acte d'entreprendre et de lancer une activité nouvelle reste perçu comme une prise de risque et si la crainte de l'échec demeure un frein important, les divers programmes mis en place ont néanmoins permis des avancées considérables. Pourtant, outre les phases de démarrage si délicates, la survie et l'expansion impliquent que soient soutenus l'acte d'entreprendre et la créativité au sein d'entreprises existantes.

Innover sans cesse, de l'adaptation organisationnelle à l'ambitieux prototype, nécessite de la part des entrepreneurs une ouverture d'esprit, une curiosité, un réseau pour lesquels les aides et soutiens publics peuvent être encore améliorés. En Suisse, en Allemagne, des fondations, des chambres de commerce et divers autres acteurs financent le développement de réseaux de contacts spécifiques et d'interfaces entreprises/chercheurs. Des concours de développement d'activité, avec séjours à l'étranger, rencontres de Business Angels et autres Venture Capitalists attisent la flamme de l'innovation et de la créativité bien après que les efforts de premier établissement aient presque épuisé les ressources initiales des entrepreneurs. L'**ouverture**, la mise en contact des **idées** et des **moyens** demeure un enjeu prépondérant, la rencontre du monde de la recherche, tant technique que managériale, et de celui de l'entreprise demeure un défi. Si des actions publiques comme Fisrt Spin off vont dans ce sens, la grande majorité des firmes et des décideurs intègrent difficilement les réseaux mixtes qui sont pourtant quasiment les seuls à offrir la possibilité d'un rebond dans le cycle de vie des organisations. Quant à l'enjeu de la **Responsabilité** Sociétale des Entreprises (RSE) , s'il constitue un thème à la mode , il est implicitement inscrit dans le projet même des PME de manière ancestrale : investissement dans l'humain, gestion intelligente des ressources - autant de piliers du concept - constituent des préoccupations quotidiennes des dirigeants. Ici aussi des soutiens spécifiques demeurent nécessaires. Enfin, lorsque l'on cherche de la création de valeur dans un pays où près d'un entrepreneur sur trois sera amené à transmettre une affaire établie et pérenne dans les quelques années à venir, l'enjeu est évident. Quels moyens ? Information et contacts optimisés, peu d'autres pistes! A l'heure où les TIC ont digéré depuis longtemps leur N initial, tous les moyens sont disponibles pour y parvenir.

Colot Olivier
Chargé de cours,
Responsable académique Umons Entrepreneurs,
Chaire en entrepreneuriat conjointe Faculté Warocqué – La Maison de l'Entreprise